



UNE AUTRE RÉALITÉ

CAMPAGNE DE DÉSTIGMATISATION DE LA SCHIZOPHRÉNIE

A partir du 2 mai 2018



FONDATION
Pierre Deniker
POUR LA RECHERCHE & LA PRÉVENTION EN
SANTÉ MENTALE

Le mot du président de la Fondation Pierre Deniker



Pr. Raphaël Gaillard

“ La schizophrénie touche en France 600 000 personnes auxquelles il faut ajouter les proches et les familles. Ce sont plus de 1,5 million de personnes qui doivent faire face à la maladie mais aussi au regard méfiant, négatif de la société qui véhicule une image caricaturale et violente des personnes vivant avec cette pathologie qui pourtant se diagnostique et se soigne. Nous souhaitons aujourd’hui lancer un challenge d’envergure : changer ce regard pour déstigmatiser la maladie et pour mieux inclure celles et ceux qui sont concernés. ■

1% DE LA POPULATION
EST TOUCHÉE PAR LA
SCHIZOPHRENIE [1]

75% DES TROUBLES
LIÉS À LA
LA SCHIZOPHRENIE SE
DECLARENT **AVANT**
L'AGE DE 25 ANS [2]

LES PERSONNES ATTEINTES DE
SCHIZOPHRENIE SONT
7 FOIS PLUS
VICTIMES D'AGRESSIONS QUE LA
POPULATION GÉNÉRALE [3]

SOURCES:

[1] et [2] Chiffres de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS)
[3] Rapport la Haute Autorité de Santé paru 7 juillet 2011.

SOMMAIRE

Pourquoi ?

Contexte et objectifs p.2

Comment ?

..... p.3

L'univers du spot

..... p.4

La schizophrénie

Éléments clés p.5

Idées reçues p.6

L'équipe de la campagne

..... p.7

CONSTAT :

Malgré les avancées médicales dans le domaine de la psychiatrie, la santé mentale reste un tabou dans notre société.

L'entourage vit une double souffrance : celle d'avoir un proche malade et de devoir affronter le regard de la société.

L'accès à l'information est encore insuffisant ou mensonger.

82% des Français se sentent mal informés sur cette maladie (1)

83% des Français considèrent que la schizophrénie est dangereuse pour les autres. (2)

64% des jeunes adultes ne sont pas prêts à partir en vacances avec une personne atteinte d'une maladie mentale. (3)

(1) et (2) Source : www.fondationpierredeniker.org/programme/barometre-de-la-schizophrénie

(3) Sondage Ipsos – Fondation Pierre Deniker – Février 2016

Pourquoi ? Le contexte.

La Fondation Pierre Deniker pour la recherche et la prévention en santé mentale est une fondation reconnue d'utilité publique depuis 2007. Au-delà de son rôle dans la recherche et l'information, elle a pour mission de déstigmatiser et de changer le regard sur la maladie mentale.

La schizophrénie est une maladie méconnue, qui fait peur, pour laquelle les clichés négatifs sont les plus importants. A la souffrance liée à la pathologie s'ajoute donc la souffrance des malades et de leur entourage face au regard de leurs interlocuteurs au quotidien, et de la société en général.

Or on parle d'une pathologie qui, prise à temps, se soigne de mieux en mieux. L'inclusion dans le monde du travail est aujourd'hui possible. Par ailleurs les statistiques le montrent : contrairement aux clichés, les personnes atteintes de schizophrénie sont avant tout dangereuses pour elles-mêmes : le taux de suicide est en effet beaucoup plus important que la moyenne nationale.

La fondation lance donc une campagne pour déstigmatiser la schizophrénie s'articulant autour de la diffusion d'un spot sur plusieurs chaînes de télévision et de sa diffusion virale sur le web.

Objectif : un autre regard sur la schizophrénie.

Tout le monde se fait de fausses idées sur cette maladie, particulièrement méconnue.

- **L'inclusion est possible** : soignés et accompagnés, les patients ne sont plus enfermés dans la maladie. Ils peuvent construire un projet de vie.
- **Il ne faut plus en avoir peur**, il faut briser les clichés.

La campagne a pour objectifs :

- **de faire changer le regard sur la schizophrénie**
- **d'informer sur les avancées des soins** : avec de nouvelles prises en charge, les personnes vivant avec une schizophrénie peuvent maintenant avoir de l'espoir.
- **de collecter des fonds pour la recherche scientifique**, afin de confirmer les pistes pour des thérapies innovantes.

Cette campagne est l'occasion de soutenir la recherche et le soin avec la Fondation Pierre Deniker.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur fondationpierredeniker.org/une-autre-realite

Comment ? Un projet multi-canal et des moyens à la hauteur de l'enjeu.

Pour pouvoir toucher l'ensemble de la population, la campagne de mobilisation et d'influence s'appuie sur plusieurs canaux :



Un spot vidéo diffusé sur les chaînes TV



Une campagne web pour une diffusion virale



Une page web ressource dédiée



Des relations presse dédiées

Les outils :

- Un spot de 1 minute réalisé par l'agence Marcel décliné en deux versions 20 sec
- Une importante campagne web
- Une page web ressource dédiée à la campagne, accessible sur fondationpierredeniker.org avec des liens vers des vidéos explicatives, des données scientifiques, un point sur la recherche, les adresses et contacts utiles.
- Plan média mis en oeuvre autour de la campagne de communication et autour de la schizophrénie.

Le calendrier :

- Lancement officiel de la campagne : mercredi 2 mai 2018
- Diffusion du spot et de ses déclinaisons sur les chaînes de télévision partenaires : du 2 au 15 mai 2018
- Campagne réseaux sociaux et médias : tout le mois de mai 2018



L'univers du spot

Le film réalisé par l'agence Marcel suit la vie d'Alexis.

Alexis a 20 ans, il aime jouer de la batterie, faire du foot avec ses copains, discuter avec sa soeur et sortir avec sa copine.

Sa réalité est ponctuée de moments heureux, mais aussi de moments étranges, inquiétants, différents de la réalité.

Alexis vit avec une schizophrénie.



Un parti pris : tenter de montrer « l'autre réalité » d'Alexis, qui reste entouré et soutenu par sa famille et ses proches. Les prises de vue alternent vision objective et vision subjective au travers d'un casque de réalité virtuelle, symbole d'une perception de la réalité altérée.

Être victime de schizophrénie, c'est être prisonnier d'une autre réalité.

Aidons le soin, aidons la recherche.

« On ne peut pas laisser les faits divers dicter la perception sur la schizophrénie. Le changement de regard est fondamental car il conditionne la manière dont les personnes sont traitées, considérées ou au contraire exclues. Car pour aider, pour prendre soin, il faut avoir de la compassion, il faut comprendre la souffrance. »

Ghislain Tenneson,
directeur du planning Stratégique de
Marcel

Pour voir le spot, cliquez ici



La schizophrénie : le vrai du faux

Définition

La schizophrénie est une maladie psychiatrique caractérisée par un ensemble de symptômes très variables. Elle affecte le cerveau altère les fonctions cognitives (mémoire, perception, appréciation) et trouble le cours de la pensée.

Les troubles apparaissent entre 15 et 30 ans, touchent de manière égale hommes et femmes, et évoluent tout au long de la vie.

Symptômes

Les symptômes de la schizophrénie sont très hétérogènes d'un patient à l'autre.

La maladie est caractérisée par trois types de symptômes :

- Signes dits positifs parce que se surajoutant à un fonctionnement psychique normal : ceci va des hallucinations (auditives, olfactives, gustatives, visuelles ou tactiles) aux idées délirantes (persécution, transmission de pensée...). Ce sont souvent les symptômes les plus bruyants qui répondent le mieux aux traitements médicamenteux et qui sont donc le plus facilement contrôlés. Les hallucinations sont le plus souvent auditives, mais nous avons fait le choix dans le film de les rendre visuelles pour que chacun puisse se représenter, au travers de ce film, le parasitage de la pensée que provoquent les hallucinations : c'est une autre réalité qui s'impose alors.



- Signes dits négatifs, parce que révélateurs d'un déficit par rapport à l'état antérieur. Au quotidien, ce sont les plus handicapants : apragmatisme ou perte d'initiative, isolement, émoussement des émotions jusqu'à un total retrait de participation aux échanges avec le monde extérieur. Les personnes avec schizophrénie ressentent un manque d'énergie et des difficultés cognitives (concentration, mémorisation, organisation...).
- Signes de désorganisation pouvant aller d'une pensée floue à une totale incohérence et des propos difficilement compréhensibles.

Les traitements

Plus on intervient tôt, plus les chances de stabilisation et de rémission augmentent. Les traitements nécessitent une approche globale et associent prise en charge médicamenteuse, psychosociale et psychothérapeutique. L'enjeu le plus important est l'observance au traitement

médicamenteux, parfois difficile en raison des troubles cognitifs associés à la schizophrénie. L'éducation thérapeutique du patient et de ses proches permet d'obtenir de meilleurs résultats.

La recherche

Chaque année de nouvelles découvertes font progresser la prise en charge et les soins des patients permettant une meilleure compréhension et réinsertion des personnes atteintes de schizophrénie. La Fondation Pierre Deniker s'implique dans ce domaine de recherche grâce à son investissement dans des programmes comme le projet MOTOS ou «Mieux vivre sa schizophrénie». Les fonds collectés durant la campagne seront affectés à ces projets.

Pour en savoir plus : www.fondationpierredeniker.org/nos-programmes

Idées reçues sur la schizophrénie

Les idées reçues sont nombreuses sur la schizophrénie et alimentent la peur et la méfiance autour de cette pathologie. En voici quelques unes :

FAUX

La schizophrénie est une maladie rare

Elle touche 1 personne sur 100 en France et dans le monde. Soit plus que la sclérose en plaques ou que la maladie de Parkinson.

FAUX

La schizophrénie entraîne un dédoublement de la personnalité.

Cette image est régulièrement utilisée dans les films ou les médias à tort. Une personne avec schizophrénie a des hallucinations, des difficultés cognitives qui la gênent dans sa vie quotidienne.

FAUX

La schizophrénie est liée à un mauvais environnement familial

Il s'agit d'une maladie qui affecte le cerveau, Elle résulte de l'interaction d'une vulnérabilité génétique et de facteurs dits environnementaux (par exemple, infections virales, consommation de toxiques, stress...).

FAUX

Une personne atteinte de schizophrénie est dangereuse pour les autres

Une personne avec schizophrénie est d'abord dangereuse pour elle-même. La souffrance intérieure est telle qu'elle mène 10 à 15% des patients souffrant de schizophrénie à se suicider. Environ la moitié des patients fera une tentative de suicide. Ils sont de 7 à 17 fois plus agressés et maltraités que la population générale.

FAUX

La schizophrénie mène forcément à l'exclusion sociale

La mise en place d'un traitement, d'un suivi global et d'accompagnement vers l'emploi permettent à 60% des malades d'accéder au monde du travail en moins de 18 mois. (source : Collectif Schizophrénies). L'inclusion joue un rôle important dans l'amélioration de l'état de santé des patients.

Pour en savoir plus, consultez notre page dédiée :
fondationpierredeniker.org/une-autre-realite

L'équipe de la campagne

Cette opération rassemble une équipe pluridisciplinaire :



La Fondation Pierre Deniker pilote le projet en s'appuyant sur l'expertise du corps médical et le vécu des proches de personnes atteintes de schizophrénie.



Proposition créative par l'agence de publicité Marcel : fondée en 2005, filiale de Publicis France, sous la direction artistique d'Anne de Maupeou depuis 2007, l'agence Marcel est lauréate de 45 récompenses aux Cannes Lions.



La diffusion média a été confiée à Publicis Media.



Le plan RP d'escorte de la campagne TV a été confié à Publicis Consultants.

Cette campagne a reçu le parrainage de Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat aux personnes handicapées.

La Fondation Pierre Deniker, une fondation de référence, des programmes de haute qualité.

Pierre Deniker, professeur de psychiatrie et de neurologie, est l'**initiateur de l'École de Sainte-Anne** : courage, humanisme, innovation. Elle place l'individu et sa famille au cœur de ses préoccupations.

En 2007, les professeurs **Jean-Pierre Olié** et **Henri Lôo** ont voulu poursuivre son œuvre à travers la fondation qu'ils ont créée. Celle-ci a été **reconnue d'utilité publique dès sa création** le 10 mai 2007 et a d'ores et déjà distribué **plus de 2M€** à la recherche et la prévention en santé mentale grâce au mécénat.



FONDATION
Pierre Deniker
.....
POUR LA RECHERCHE & LA PRÉVENTION EN
SANTÉ MENTALE

CONTACT PRESSE :

Alice Vadé
alice@lacanopee.co
06 89 54 67 20

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS ACTIONS SUR www.fondationpierredeniker.org